

Open City Card e Open City App: così Frigerio fa esplorare Milano

LINK: <http://www.guidaviaggi.it/notizie/190406/>



HOME > Notizie Open City Card e Open City App: così Frigerio fa esplorare Milano 13/04/2018 11:08

Avventure e Walking Tour con il contributo speciale di Vittorio Sgarbi. Card e App facilitano l'accesso ai siti d'interesse e alle attrazioni milanesi. Due chiavi di accesso "non convenzionali" per accedere agli angoli più suggestivi di Milano. Open City Card e Open City App sono i due nuovi prodotti lanciati sul mercato da Frigerio per vivere la città da protagonista, attraverso esperienze personalizzate. Card e App facilitano l'accesso ai siti d'interesse e alle attrazioni milanesi inglobando anche i servizi di Open Tour Milan, con i bus HopOn-HopOff. Open City App è già caricabile gratuitamente (previo acquisto della Card) da Android e a tra pochi giorni anche da iOS, e comprende Walking Tour e Avventure che coniugano i servizi travel e la tecnologia del geo-fencing, della geo-localizzazione e della realtà aumentata, conducendo il visitatore nell'esplorazione della città in maniera originale, esclusiva e personalizzabile in base ai propri ritmi e gusti. I Walking tour sono passeggiate multi-tematiche che possono essere gestite dal viaggiatore grazie al supporto virtuale di un esperto professionista per ogni tema trattato. "Ci siamo focalizzati sul prodotto incoming dopo il grande successo di Expo 2015 -spiega il Presidente **Giancarlo Frigerio**- è stato un lavoro impegnativo sia dal punto di vista della realizzazione sia economico. Milano è la prima città, ma stiamo pensando di esportarlo anche ad altre città europee". È dello stesso parere anche Angelo Costa, amministratore delegato di Arriva Italia partner del progetto "La nostra realtà è presente in 14 Paesi e, proprio per questo motivo, vogliamo renderlo applicabile anche all'estero". Open City App è stata arricchita da preziosi contributi di esperti come: Vittorio Sgarbi per arte e cultura, lo chef Enrico Derflinger per il food, Fulvio Bugani per la fotografia, lo speaker radiofonico Alex Poli, i doppiatori Natale Ciravolo e Maurizio Trombini e l'attore Silvio Da Rù. "Volevamo un nuovo prodotto wow effect e ci siamo riusciti -afferma **Paola Frigerio**, Direttrice **Frigerio Viaggi** Network- volevamo mettere i desideri dei turisti al centro pur non perdendo di vista l'innovazione tecnologica che il comun denominatore di tutto il nostro sviluppo. Entro fine anno l'App verrà tradotta in altre tre lingue oltre a italiano e inglese. A fine maggio verranno completati i walking tour, mentre le Avventure potranno essere customizzate per il segmento corporate per attività di team building". s.f.