

## OPEN CITY MILANO EVENTO SPECIALE IN COLLABORAZIONE CON WORLDHOTELS COLLECTION

**Milano, 25 giugno 2018** – Si è svolta la scorsa settimana un evento organizzato da **WorldHotels Collection** in collaborazione con **OpenCITY Milano**: le migliori **agenzie MICE** della città sono state invitate a una serata speciale presso l'**Hotel Sanpi WorldHotels**, boutique hotel nel centro di Milano.

L'evento è stato l'occasione perfetta per presentare ai partecipanti le potenzialità di **OpenCITY App** come strumento per **gruppi ed eventi**. OpenCITY App è nata il 12 aprile di quest'anno come applicazione mobile per individuali, con l'obiettivo di offrire a turisti e visitatori uno strumento per visitare la città di Milano in modo assolutamente innovativo, attraverso i **Walking Tour** (passeggiate tematiche guidate da un esperto) e le **Avventure** (sfide a colpi di enigmi sulle tracce di misteri da svelare e segreti da scoprire). "A 2 mesi dal debutto stiamo già programmando lo sviluppo di una versione della App dedicata al MICE" commenta **Paola Frigerio, Leisure, Marketing & Network Director di Frigerio Viaggi** "Vogliamo offrire un'alternativa tecnologica ai classici team building, un'evoluzione delle attività di gruppo, grazie alle più alte tecnologie di Geofencing, Geolocalizzazione e Realtà Aumentata. Moderne tecniche di **coaching** e **formazione** si intrecciano a trame storiche e fantastiche, per raggiungere precisi obiettivi e finalità didattico-educative. Immersi nel territorio, nella sua storia e nelle sue leggende, alla ricerca delle sue suggestioni, i partecipanti si trasformano in protagonisti di una fantastica avventura, un'esperienza unica. Il tutto fruito tramite video di alta qualità, grazie ad una sofisticata piattaforma informatica e digitale. La App dedicata agli eventi supererà i confini della città di Milano: oltre alla fruizione dei contenuti presenti, potrà essere **personalizzata** e costruita ad hoc sulle esigenze dell'azienda/gruppo, per essere utilizzata in qualsiasi destinazione. Per ora non voglio aggiungere altro, ci aggiorniamo nei prossimi mesi quando saremo più vicini al rilascio".

In occasione della serata WorldHotels Collection, i partecipanti hanno potuto saggiare un'anteprima del progetto, grazie a un'attività di **team building** appositamente creata per loro: sono stati suddivisi in 3 team di lavoro e, dopo aver scaricato OpenCITY App, sono partiti alla volta di un'**Avventura** che, attraverso 2 luoghi da scoprire e 2 enigmi da risolvere, li ha portati nel cuore di Milano. Come nelle migliori attività mirate alla costruzione di spirito di gruppo, non poteva mancare una "mission entertainment": i team sono stati messi alla prova e hanno realizzato un video, mostrando le proprie abilità canore, e una foto di squadra. L'evento si è concluso con un **apericena** presso l'Hotel Sanpi WorldHotels e con la **premiazione** della squadra che ha brillato per simpatia e originalità: i vincitori hanno ricevuto un soggiorno offerto dagli alberghi partecipanti di WorldHotels Collection.

"Siamo orgogliosi di essere stati scelti da WorldHotels Collection per la realizzazione di questa attività di team building" conclude Paola Frigerio "e siamo molto soddisfatti dell'**energia** e dell'**entusiasmo** con i quali alcuni dei migliori professionisti del settore MICE hanno partecipato all'esperienza OpenCITY App".

"Ringraziamo **OpenCITY Milano** per aver collaborato insieme a noi a questa iniziativa e per aver contribuito al successo della serata" conclude **Pamela Tosini, Regional Accounts Director Italy & Eastern Mediterranean Countries** "Qualunque sia la motivazione del soggiorno, WorldHotels Collection mette a disposizione un ampio e diversificato portfolio di strutture, ciascuna unica e dal carattere distintivo e vi affianca, con programmi ed iniziative per ogni specifica esigenza, affidandovi alla competenza del suo staff. Per negoziazioni *business travel* così come per *richieste gruppi, meeting, congressi ed eventi*, in tutti gli alberghi WorldHotels collection, in Italia e nel mondo intero, un solo punto di contatto: tel. 02 39306089, e-mail milan@worldhotels.com – www.worldhotels.com".

**Fino al 30 giugno 2018 tutti gli utenti, grazie a OpenCITY CARD Promo, potranno godere GRATUITAMENTE di tutti i contenuti di OpenCITY APP. Gli esclusivi Walking Tour e le misteriose Avventure saranno attivabili senza limitazioni di utilizzo. Per ottenere l'accesso alla promozione è sufficiente registrarsi su [www.opencitymilan.com](http://www.opencitymilan.com)**

OpenCITY Milan: un progetto nato per sovvertire le modalità di visita della città, rendendo il viaggiatore il vero protagonista del suo tempo libero e della sua esperienza turistica. OpenCITY Milan nasce dall'esperienza pluriennale di Frigerio Viaggi, in collaborazione con Arriva Italia: due importanti player dei mercati travel & mobility, che hanno scelto la città di Milano come territorio pilota del progetto. Un connubio di tecnologia, turismo e mobilità, che mette la persona al centro, grazie alle tecnologie di Realtà Aumentata, Geofencing e Geolocalizzazione.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA FRIGERIO VIAGGI PER OPENCITY MILANO

Tel 0362.350.300, e-mail: [ufficiostampa@frigerioviaggi.com](mailto:ufficiostampa@frigerioviaggi.com)

[www.frigerioviaggi.com](http://www.frigerioviaggi.com); Facebook: [www.facebook.com/frigerioviagginetwork](https://www.facebook.com/frigerioviagginetwork)